

CARACTERÍSTICAS

DIRIGIDO A

El curso está abierto a todo tipo de estudiantes. No es necesaria formación previa.

Horario: Se puede elegir entre asistencia en línea o presencial en la Facultad de Filología, Traducció i Comunicació los miércoles de 17.30 a 20h

Lugar de Impartición: Online o presencial en la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació.

Duración: Del 22 de febrero al 24 mayo de 2023.

Matrícula: 170,00 euros. (importe precio público).

DIRECCIÓN

María Amparo Montaner Montava.

Profesora Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València.

DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR

- Una fotocopia del DNI/Pasaporte por ambas caras.
- Ficha de preinscripción: **soporte papel**, o a través del **formulario de preinscripción electrónica** que se encuentra en la página:

<https://postgrado.adeituv.es/preinscripcion/index.php?cod=22337040&l=es>

PREINSCRIPCIÓN

Hasta el 7 de febrero de 2023.

POSTGRAU

Información y solicitudes

Fundación Universidad-Empresa de Valencia (ADEIT)
Plaza Virgen de la Paz, 3
46001 Valencia
Teléfono: 961 603 000
informacion@adeituv.es

postgrado.adeituv.es



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN ESTUDIOS JAPONESES

1ª EDICIÓN

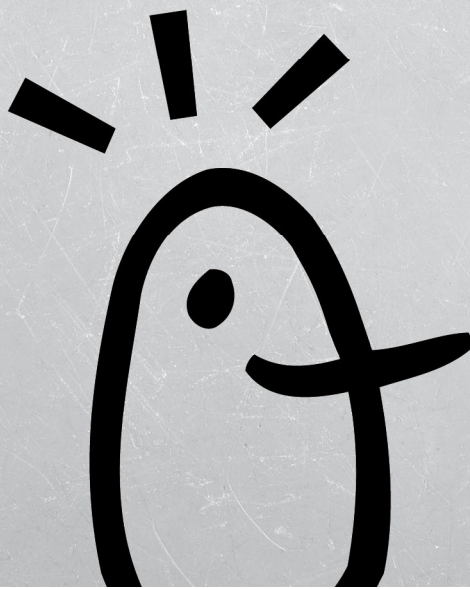
FEBRERO 2023 / MAYO 2023

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA DE LA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

<https://postgrado.adeituv.es/22337040>

sube
de nivel

Asistencia
Online o
presencial





Se puede elegir la asistencia online a través del Aula Virtual de la Universitat de València o presencial en la Facultad de Filología, Traducció i Comunicació los miércoles de 17.30 a 20h

PROGRAMA

1. PRESENTACIÓN

2. INTRODUCCIÓN A LA LENGUA JAPONESA

1. Características de la lengua japonesa.
2. Escritura y caligrafía de la lengua japonesa.
3. Cuestiones de comunicación intercultural.

3. SOCIEDAD Y ECONOMÍA

1. -Inventando la nación moderna: imperialismo y "supremacía" en Asia.
2. Economía y sociedad bajo el militarismo: de la "guerra total" a la "derrota total".
3. El milagro económico: Reentrada económica de Japón en Asia.
4. Neoliberalismo. Burbuja y la "década perdida".

4. CINE Y ANIME JAPONÉS COMO CULTURA TRANSNACIONAL

1. Orígenes. Singularidades y adaptación de códigos occidentales.
2. Kurosawa Akira y el efecto kimono: descubrimiento del cine japonés en Occidente.
3. Problematicando el clasicismo japonés: Ozu Yasujir.
4. Anime como cultura underground: cyberpunk. postmodernidad y tecno-orientalismo.
5. Anime como cultura global: estudio Ghibli, softpower y colonización cultural.

5. ARTE: EL ESPLENDOR DEL MUNDO FLOTANTE. LA ESTAMPA JAPONESA EN EL PERÍODO EDO

1. Introducción histórica y cultural al período Edo.
 - La batalla de Sekigahara y la subida del clan Tokugawa al poder.
 - Medidas para mantener la paz.
 - La sociedad feudal en el período Edo.
 - Un "mundo flotante" de hedonismo y placer.

2. El ukiyo-e, las estampas del "mundo flotante".

- Un arte popular para una clase social popular.
- La técnica xilográfica.
- Los géneros.
- Características estilísticas.
- Autores y obras más importantes.
- Repercusión artística:
 - Influencia en el arte japonés: el manga y el anime.
 - Influencia en el arte occidental: el impresionismo y el postimp Resionismo.
 - Influencia en la fotografía y en el cine .

6. LITERATURA: POESÍA Y TEATRO DE LOS SIGLOS XVII, XVIII Y XIX

1. Poesía: El haiku o la voz de la naturaleza.
 - Definición e ideal poético.
 - Características.
 - Orígenes.
 - Autores y obras más importantes.
 - Nociones básicas para la composición de haikus.

2. Teatro: Hombres que parecen muñecos, muñecos que cobran vida. El bunraku, la dramaturgia "barroca" de Japón.

- * Teoría:
 - Génesis y evolución.
 - Las marionetas y los titiriteros.
 - El escenario y los elementos escenográficos.
 - La música.
 - Dramas de época y dramas contemporáneos. Los "dobles suicidios".

- * Práctica: Visionado y análisis de la siguiente pieza:
 - Meido no hikyaku (El mensajero del infierno).

PROFESORADO

Centeno Martín, Marcos Pablo

Ayudante Doctor. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València.

Fortes Guerrero, Raul

Profesor Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València.

Montaner Montava, María Amparo

Profesora Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València.

METODOLOGÍA

La metodología es teórico-práctica y muy variada. Combina exposiciones del profesorado, proyección de materiales, y participación y realización de actividades por parte del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Módulo de presentación y lengua: Asistencia
 Resto de módulos: Asistencia, participación y cuestionarios sobre la materia impartida.

OBJETIVOS

Proporcionar un conocimiento básico de la lengua, la sociedad y las manifestaciones artístico-literarias del Japón moderno y contemporáneo a partir del análisis de contenidos de materias de las humanidades (como cine, arte y literatura, lenguaje) y de las ciencias sociales (como economía y sociedad).
 Proporcionar las nociones y herramientas necesarias para poder después profundizar en la investigación de los principales aspectos de la cultura japonesa.